

# Το σχέδιο για την αναμόρφωση της Δυτικής Μακεδονίας

Νέα «πυξίδα» ο τουρισμός, η καινοτομία και η πράσινη ενέργεια. Τι είπαν στη **δημοκρατία** ο περιφερειάρχης και ο πρόεδρος της D Group

Από τον  
**Νίκο Σώκο**  
dimokratia@dimokratia.gr

**Τ**ην ολική αναμόρφωση μιας περιοχής που αναζητά νέα «πυξίδα» μετά το τέλος του λιγνίτη έβαλαν στο τραπέζι κυβέρνηση, Αυτοδιοίκηση και επιχειρηματίες, αποκαλύπτοντας το σχέδιο για τη νέα Δυτική Μακεδονία σε εκδήλωση που φιλοξενήθηκε χθες στον χώρο του σταθμού μετρό στο Σύνταγμα. Το κυβερνητικό σχέδιο της δίκαιης μετάβασης και τον ρόλο του τουρισμού σκιαγράφησαν συνοπτικά ο αναπληρωτής υπουργός Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών Νίκος Παπαθανάσης και η υφυπουργός Τουρισμού Άννα Καραμανλή.

Το βάρος της εκδήλωσης έπεσε στην ολική μεταστροφή της περιοχής, με τον περιφερειάρχη Γιώργο Αμανατίδη να κηρύσσει το οριστικό τέλος στη «μονοκαλλιέργεια» του λιγνίτη και της γούνας. Όπως τόνισε, η νέα εξωστρεφής στρατηγική βασίζεται στην καινοτομία, στην πράσινη ενέργεια και στο ισχυρό τοπικό πανεπιστήμιο, μετατρέποντας τη Δυτική Μακεδονία σε επενδυτικό «μαγνήτη» προκειμένου να ανακοπεί η δραματική φυγή των νέων. Το σχέδιο για τον τουρισμό παρουσίασε η αντιπεριφερειάρχης Τουρισμού Πολύτιμη Φαρμάκη, η οποία ανέδειξε τις μορφές δράσης που θα στοχεύουν από τον οινoturισμό και τον

πολιτισμό έως τον αθλητικό και τον προσκυνηματικό τουρισμό.

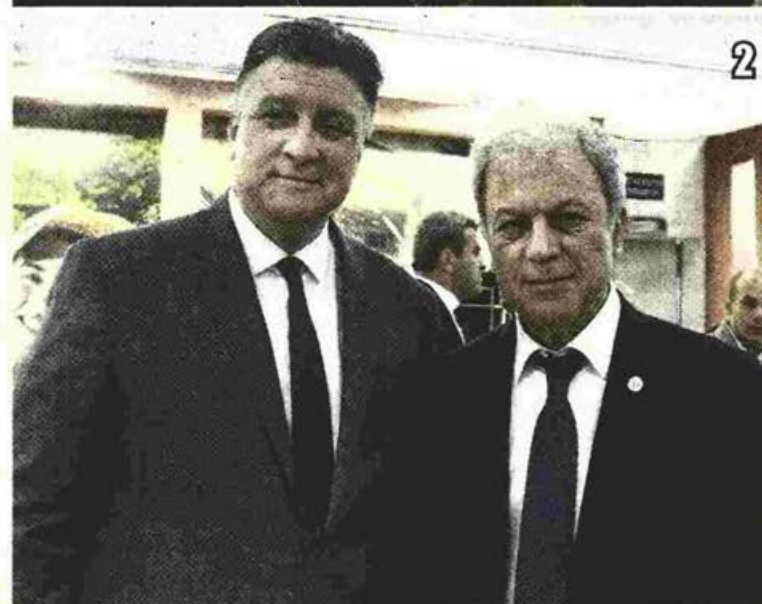
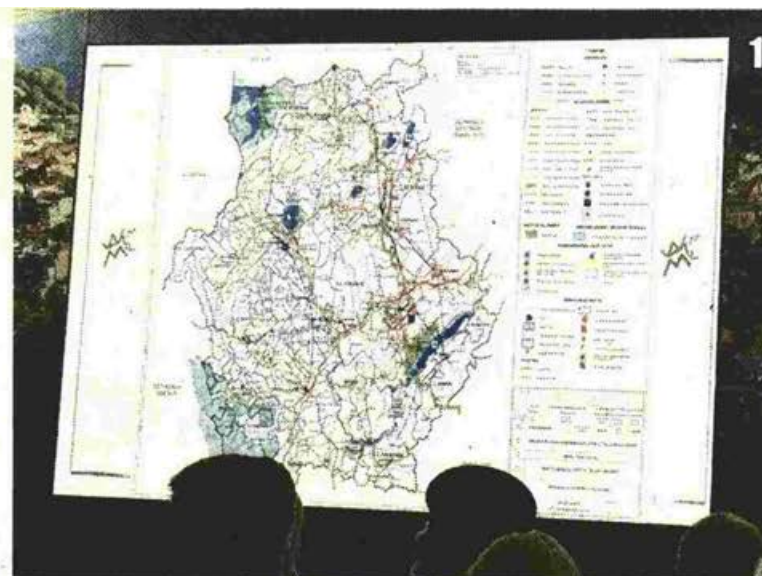
Τη δυναμική της ιδιωτικής πρωτοβουλίας σε αυτή τη νέα εποχή ανέδειξε ο πρόεδρος του D Group, Δημήτρης Δερπάνης, αποκαλύπτοντας το σχέδιο ριζικής αναμόρφωσης του Χιονοδρομικού Κέντρου Βασιλίτσας, επένδυσης ύψους 36 εκατ. ευρώ, ενώ φιλοδοξεί να μετατρέψει τον χώρο σε ένα υπερούγχρονο θέρετρο τεσσάρων εποχών. Ξεκάθαρος στόχος του αποτελεί ο τριπλασιασμός στην επισκεψιμότητα της περιοχής.

Μιλώντας στη «δημοκρατία», ο περιφερειάρχης Δυτικής Μακεδονίας Γ. Αμανατίδης εξήγησε πως η κυρίαρχη παρουσία της ΔΕΗ τις προηγούμενες δεκαετίες προσέφερε μεν έσοδα, αλλά ταυτόχρονα αδρανοποίησε τους υπόλοιπους τομείς της οικονομίας εξαιτίας της ψευδαίσθησης εργασιακής ασφάλειας. «Εμείς τώρα, με την αλλαγή που επέρχεται με την απολιγνιτοποίηση, θέλουμε να δώσουμε έμφαση στον κοιμώμενο γίγαντα της Δυτικής Μακεδονίας, που είναι η αγροδιατροφή, το φυσικό περιβάλλον, ο πολιτισμός» σημείωσε χαρακτηριστικά, διευκρινίζοντας πως πρόκειται για ένα ολιστικό προϊόν τοπικής ανάπτυξης. Ερωτηθείς για το τι αναμένει από την κυβέρνηση, εστίασε στην ανάγκη άμεσων αντανάκλαστικών σημειώνοντας: «Αυτό που θέλουμε είναι να υπάρξει επιτάχυνση των διαδικασιών, προκειμένου να υλοποιηθούν άμεσα τα έργα. Το έχει ανάγκη η περιοχή μας».

Στη δική της παρέμβαση, η αντιπεριφερειάρχης Πολύτιμη Φαρμάκη ανέλυσε το στοίχημα του προσβάσιμου τουρισμού, δίνοντας έμφαση και στις σχολικές εκδρομές. Όπως εξήγησε, η Περιφέρεια έχει προχωρήσει σε μια πρωτότυπη χαρτογράφηση, αντιστοιχίζοντας τη διδακτική ύλη της ιστορίας και της γεωγραφίας με συγκεκριμένα τοπικά μνημεία, «προσπαθώντας να φέρουμε τα παιδιά πιο κοντά στη Δυτική Μακεδονία», δράση που ήδη επικοινωνείται στα σχολεία ολόκληρης της χώρας.

## Ο Δημήτρης Δερπάνης

Απαντώντας στο ερώτημα για τους λόγους που τον ώθησαν σε αυτό το εγχείρημα, ο επιχειρηματίας Δημήτρης Δερπάνης επικαλέστηκε την καταγωγή του από την Αβδέλλα Γρεβενών και τις παιδικές του αναμνήσεις, σπλιτεύοντας την παρακμή των υφιστάμενων υποδομών. «Ο πρωταρχικός μας στόχος είναι, ως το πούμε, ένα τάμα, μια υποχρέωση ηθική να αφήσουμε κάτι στον τόπο όπου μεγαλώσαμε» ξεκαθάρισε, απευθύνοντας παράλληλα ανοιχτό κάλεσμα: «Επειδή έχουμε αυτή τη δυνατότητα, προσκαλώ και άλλους επιχειρηματίες να συμβάλουν, ο καθένας με τον δικό του τρόπο». Αναλύοντας τον οδικό χάρτη της επένδυσης, περιέγραψε έναν σχεδιασμό δύο ταχυτήτων. Άμεση προτεραιότητα αποτελεί η αντικατάσταση της απαρχαιωμένης εδώ και τρεις δεκαετίες και γι' αυτό επικίνδυνης γραμμής μεταφοράς «Φίλιπ-



1) Ο χάρτης της Δυτικής Μακεδονίας  
2) Ο πρόεδρος της D Group Δημήτρης Δερπάνης και ο περιφερειάρχης Δυτικής Μακεδονίας Γιώργος Αμανατίδης

πος» με έναν υπερούγχρονο αναβατήρα διεθνών πιστοποιήσεων, καθώς και η δημιουργία ενός αρχικού σαλέ 8-10 δωματίων. Η επόμενη φάση εστιάζει στη ριζική μεταμόρφωση των υποδομών φιλοξενίας: «Ο δεύτερος στόχος μας είναι να φτιάξουμε ένα αλπικό χωριό με 50 σπίτια και ένα υπερούγχρονο ξενοδοχείο τεσσάρων αστέρων. Αρα, στην πρώτη φάση είναι το σκι και το σαλέ, και στη δεύτερη μπαίνει στη διαδικασία το ξενοδοχειακό κομμάτι».

Τον επιχειρησιακό χάρτη αυτού

του οράματος συμπλήρωσε ο διευθυντής στρατηγικής του U Resort, Αθανάσιος Φοίβος Μπέρδος. Εξήγησε ότι οι παρεμβάσεις διαρθρώνονται γύρω από δύο βάσεις στο βουνό, με την κάτω να φιλοξενεί ένα νέο σαλέ 1.000 τετραγωνικών μέτρων. Αντίθετα, «στην πάνω βάση, που είναι το ακόμα μεγαλύτερο μας project, θα κατασκευαστεί, σε οριζόντια διεύθυνση – τριετίας, μια ξενοδοχειακή μονάδα η οποία περιλαμβάνει κλίνες σε αυτόνομα καταλύματα και σουίτες», δημιουργώντας υποδομές για επισκέπτες όλο τον χρόνο.